



Impiegato/impiegata di commercio AFC

Griglia di competenze

e6: Analizzare in azienda grandi quantità di dati riferiti agli incarichi (opzione «tecnologia»)

Effettuare un'autovalutazione

1.1 Domanda principale 1

Eseguo l'analisi di grandi quantità di dati tenendo conto di ogni aspetto?

Criteri di competenza

Mi informo con precisione su chi, successivamente, lavorerò con i dati e sullo scopo per il quale i dati stessi devono essere elaborati.

Se ancora non ce ne sono, formulo una o più domande principali utili che delineino concretamente cosa intendo ottenere con la valutazione dei dati.

Prima dell'analisi, mi accerto se i dati grezzi devono essere rettificati.

Rettifico i dati grezzi in modo da poterne ricavare in seguito un'analisi adeguatamente significativa. A seconda della quantità di dati, ciò implica da parte mia la correzione dei dati, l'adattamento delle diciture, la trasformazione della struttura o la modifica del formato.

1.2 Domanda principale 2

Sono in grado di analizzare grandi quantità di dati per ricavarne informazioni rilevanti?

Criteri di competenza

Verifico criticamente i miei calcoli. A tal proposito, mi chiedo se i risultati abbiano senso o se ci siano dei valori particolarmente anomali.

Sono in grado di descrivere con parole mie il significato esatto dei miei risultati in relazione alla/alle mie/mie domanda/e principale/i.



1.3 Domanda principale 3

Preparo i risultati dell'analisi dei dati in modo comprensibile e adeguato ai destinatari?

Criteri di competenza

Tengo sempre presente in cosa consiste esattamente l'incarico e qual è lo scopo della valutazione dei dati.

Presento i miei risultati in modo tale che le informazioni importanti per il gruppo target siano ben chiare.

Fornisco diciture complete per le illustrazioni grafiche che utilizzo (p. es. denominazione degli assi nei diagrammi, base su cui si fondano i dati, valore numerico assoluto o percentuale, titoli eloquenti, ecc.)

Nella presentazione dei risultati illustro in termini comprensibili come li ho ottenuti.

Prima di comunicare i miei risultati al gruppo target, ricontrollo accuratamente l'esito del mio lavoro e ne traggio una conclusione su cosa significano quei risultati in relazione alla/alle domanda/e principale/i dell'analisi.



Effettuare una valutazione esterna

1.1 Domanda principale 1

Esegue l'analisi di grandi quantità di dati tenendo conto di ogni loro aspetto?

Criteri di competenza

Si informa con precisione su chi, successivamente, lavorerà con i dati e sullo scopo per il quale i dati stessi devono essere elaborati.

Se ancora non ce ne sono, formula una o più domande principali utili che delineino concretamente cosa intende ottenere con la valutazione dei dati.

Prima dell'analisi, si accerta se i dati grezzi devono essere rettificati.

Rettifica i dati grezzi in modo da poterne ricavare in seguito un'analisi adeguatamente significativa. A seconda della quantità di dati, ciò implica da parte sua la correzione dei dati, l'adattamento delle diciture, la trasformazione della struttura o la modifica del formato.

1.2 Domanda principale 2

È in grado di analizzare grandi quantità di dati per ricavarne informazioni rilevanti?

Criteri di competenza

Verifica criticamente i suoi calcoli. A tal proposito, si chiede se i risultati abbiano senso o se ci siano dei valori particolarmente anomali.

È in grado di descrivere con parole sue il significato esatto dei suoi risultati in relazione alla/alle sua/sue domanda/e principale/i.



1.3 Domanda principale 3

Prepara i risultati dell'analisi dei dati in modo comprensibile e adeguato ai destinatari?

Criteri di competenza

Tiene sempre presente in cosa consiste esattamente l'incarico e qual è lo scopo della valutazione dei dati.

Presenta i suoi risultati in modo tale che le informazioni importanti per il gruppo target siano ben chiare.

Fornisce diciture complete per le illustrazioni grafiche che utilizza (p. es. denominazione degli assi nei diagrammi, base su cui si fondano i dati, valore numerico assoluto o percentuale, titoli eloquenti, ecc.)

Nella presentazione dei risultati illustra in termini comprensibili come li ha ottenuti.

Prima di comunicare i suoi risultati al gruppo target, ricontrolla accuratamente l'esito del suo lavoro e ne trae una conclusione su cosa significano quei risultati in relazione alla/alle domanda/e principale/i dell'analisi.
